

# Resort 2009

## em 23 desfiles

*A 5ª edição do Brasília Fashion Festival, sob a temática A Bossa é Nossa, apresentou propostas de moda de marcas, estilistas e cooperativas locais para a próxima estação. Algumas grifes nacionais também participaram do evento*

**BEATRIZ DE OLIVEIRA**

[moda@jornaldacomunidade.com.br](mailto:moda@jornaldacomunidade.com.br)

Como existem criadores de moda em Brasília! Há talentos suficientes para preencher com muito estilo o line-up das semanas de moda da cidade – sem contar os eventos realizados por centros comerciais e faculdades. E ainda ficam alguns estilistas e marcas fora das listas, cada um com sua explicação.

Nos dias 14, 15 e 16 de novembro, aconteceu a 5ª edição do Brasília Fashion Festival – no Brasília Alvorada Hotel – uma das mais importantes vitrines para o trabalho de profissionais de moda da cidade e, também, passarela de lançamento de novos nomes do segmento. Com o tema *A Bossa é Nos-*

*sa*, foram realizados 23 desfiles. A maior parte deles desenvolvidos por talentosos profissionais da capital.

Nágela Maria já é veterana em moda na cidade, com marca que leva o seu nome e tem confecção própria. Ela, pela primeira vez, escolheu o BFF para lançar sua coleção, tornando-se um dos destaques do evento.

Efigênia Costa, Lis dal Corte e Uólafoca foram as três marcas estreadas no mercado. Ludovika, Fabíola Alves, Andrea Monteiro, Fernanda Ferrugem, Leo Alves, Fernanda Neves, Mariá Araújo, Márcio Santos e Tatiana Guimarães são a marca e os estilistas locais que integraram a programação. O trabalho artesanal de cooperativas do Distrito Federal foi representado pela Lacre, Mãos que criam e Paranoarte.

A designer Icléia Coutinho é uma cearense que também prestigiou a moda

brasiliense. As grifes nacionais convidadas foram Alexandre Herchcovitch, Cris Barros, Glória Coelho, Isabela Capeto, Neon e Martha Medeiros.

Todos os desfiles mostraram propostas de moda para o alto verão, o que foi chamado pela organizadora do evento, Paula Santana, de Resort 2009. As trilhas sonoras e as roupas, que primaram pela qualidade, requinte e leveza, fizeram jus ao tema proposto.

Shows de bandas locais também fizeram parte da programação, animando a turma dos interessados em moda e cultura. A contribuição acadêmica veio de palestras promovidas pelo Sindiveste, fundamentais para agregar conhecimento de moda ao trabalho desenvolvido por profissionais de Brasília. Ainda foram ministradas oficinas de artesanato e outro espaço foi destinado à exposição de produtos e realização de negócios.