

Colcci é repaginada e ganha provador VIP em shopping de Brasília

03.06.2008

Fotos: Thiago Malva. Vídeo: Ricardo Lucas

No último sábado (31) a Colcci do Brasília Shopping reabriu as portas com o novo conceito e identidade da marca. A logo ganhou versão dourada e espelhada e a ambientação ficou mais aconchegante. "A intenção é parecer como se fosse o closet da nossa cliente", explica Liselena Dallacorte, designer que acompanhou o novo projeto da loja.

A família Borin, dona das franquias nos DF, está satisfeita com o investimento. A nova disposição tem 20 metros quadrados a mais de área útil e os provadores, de três viraram seis, sendo um VIP. "A loja foi ampliada e toda remodelada, a coleção do inverno está toda aqui nas araras e os clientes estão gostando", conta André Borin.

As peças à venda são as da coleção 'A La Carte' apresentada no Fashion Rio, em janeiro passado. As estampas têm monumentos berlineses, xadrezes ingleses, mosaicos espanhóis, bordados do Leste Europeu e metalizados de Tóquio.





André, Antão e Paulo Borin



Thamyle Atiê



Thaylise Atiê



Bárbara Rocha



Rúbia Rafaela



Pedro e Rafael



Kadu Santana



Hudson e Anderson



Laura Zuza



Liselena Dallacorte



Felipe Aurélio



Caroline Nunes



Gustavo Lima



Marcelo Mota



Fhabuanna Souto



Sara Ferreira



Marília Gabriela



Marianna e Lucas



Dancing Bar



André e Lorena



Fátima Madeira



Clarissa Caiado



Hélen Hevellyn



Nayane Pierre



Renata e Glaucimar



Patrícia e Adriana



Maria das Mercês



Hélen e Geralda



Luis, Maria e Pedro



Jeans Colcci