

Saiba o que rola nos lounges da CFW

: : Rio Sucos

A lanchonete do Teatro Nacional Cláudio Santoro foi repaginada para receber os lanches leves do Rio Sucos. A empresária Helen Carmo, que está administrando restaurante da 209 Sul desde sua reinauguração há um ano, conta que o convite feito por Márcia Lima para que a gastronomia do evento apresentasse uma solução mais despojada e que atendesse a todo mundo. "Nossa motivação é sempre pela saúde no sentido de ter uma alternativa saborosa ao fast-food. Também é bom para aqueles ligados a quantidade da calorias e ausência de gordura nas refeições", diz.

O cardápio especial montado para a CFW possui sanduíches, wraps (pão folha), beirutes, massa e prato executivo, o último para atender principalmente quem está trabalhando o dia inteiro no evento e precisa de uma refeição reforçada. Helen conta que a pedida favorita dos fashionistas são os beirutes.

: : Voriques

Como de costume a Voriques montou um estande com seus últimos lançamentos em mostruário para o público, sempre com modelos experimentando seus variados modelos. O designer Bruno Ebo destacou o Parasite, uma exclusividade de venda da loja na América Latina (aqueles mesmos que estão sempre no rosto do próprio Voriques). Com quatro pontos de apoio, o óculos proporciona uma sensação maior de leveza, além de ter design arrojado ideal para praticantes de esportes, mas também para a vida moderna no dia-a-dia.

A linha Voriques que já existe há quatro anos continua no seu experimentalismo utilizando o material acetato com uma coleção inspirada nos anos 50 e 60 com forte detalhes nas artes. "Fizemos uma releitura e extrapolamos essa inspiração, é aquela cara dos óculos da vovó só que muito mais moderno e cores vibrantes fortes no inverno. A novidade é que comprar um óculos da linha Voriques leva um estojo exclusivo da estilista Fernanda Ferrugem. E são práticos de se acharem nas caóticas bolsas de mulheres", explica.



: : Miranda Castro

No lounge de Miranda Castro o preto e o branco foram elementos fundamentais na decoração do espaço com o mostruário de sua nova coleção de jóias. O marido de Miranda e também proprietário da marca contou que a inspiração da coleção está no meio ambiente e na natureza com destaque para Amazônia. "Na coleção há uma belíssima pulseira de rubis que chamamos de Amazônia. Outro destaque são os anéis de formatura que voltaram a ser usados. O que havia virado brega agora virou chique com um design mais moderno", conta Gilvan Máximo.

: : Abit/Apex

O espaço da Abit e Apex está abrigando durante o evento os convidados vips de Márcia Lima e também os jornalistas estrangeiros que vieram a convite das duas instituições. O espaço foi todo pensado pelo viés da sustentabilidade de forma a agredir o ambiente da menor forma possível. Juliana Pagliuca da Abit conta que todas as madeiras usadas são certificadas, a luz é mínima para colaborar na economia de energia, os tecidos são de algodão e todo papel usado pelas empresas é reciclado. O espaço é assinado pelo arquiteto José Roberto Moreira do Vale de São Paulo.

: : Liselena Dalla Corte

O espaço divulga os trabalhos da artista plástica e designer em estamparias para moda e decoração.



: : Iesb

O estande do Instituto de Ensino Superior de Brasília (Iesb) continua com a prerrogativa de tentar unir o máximo de seus cursos de graduação para sua realização. O curso de publicidade e propaganda fez os painéis, de gastronomia cuidou do buffet e apoio, os alunos de moda auxiliaram no backstage e na produção, os alunos de cinema e mídias digitais fazem o making of e produzem vídeos do evento e os alunos de design de interiores auxiliaram os professores Lutero Leme e Eliton Brandão na execução do espaço. "Aqui levamos nosso slogan que é unir a teoria à prática a risca", comenta Lutero. O estande ainda contou com as parcerias do Café Eldorado, água La Piori e os vinhos e espumantes são Miolo.

Na foto, Carlinhos Beauty, Eda Machado e Jum Nakao.



: : By Brazil One

As empresárias Elizabeth Flaminio e Juliana de Castro aproveitaram a Capital Fashion Week para lançar seu novo site, o [By Brazil One](#), um site brasileiro que funciona como uma loja virtual de arte e artesanato e é principalmente voltado para exportação – as mercadorias podem ser compradas por três moedas diferentes. “Sempre quisemos fazer algo social e divulgar o artesanato brasileiro. A maioria compra do artesão por um preço de banana e vende por um preço caríssimo. Nós, não. Nós agregamos os valores de impostos, nosso ganho e o cliente paga o frete. Dessa forma todos ganham”, conta Elizabeth.

: : Lounge CFW

As modelos Graziela Castro e Renata Castro recebem os convidados da CFW em uma espécie de sala de visitas com os banners de vários apoiadores do evento. Há um telão de plasma onde os desfiles são passados ao vivo.

Publicada dia 28.03.2008, às 19:42, por Ricardo Lucas